

# Manchons

## PVC et PET

### MANCHONS D'INVOLABILITE

Ils garantissent la sécurité du produit sous de nombreux points de vue (Conservation optimale du produit, opposition aux tentatives malveillantes...). Une des conséquences les plus importantes de la qualité de ces manchons se situe sur le terrain purement marketing: ils assurent définitivement l'acheteur de l'originalité du produit et de son intégrité.

#### PRINCIPALES CARACTERISTIQUES:

- Qualité de maintien.
- Ouverture aisée en raison des bandes déchirables (microperforations, tirecels).
- Facilité de pose (automatique ou manuelle).
- Système économique.
- Possibilité d'inclure un message imprimé d'information ou de promotion.
- Excellente conservation dans le temps.
- Répercussion sur le plan marketing.

### MANCHONS DE REGROUPEMENT

Moyens efficaces et économiques de regrouper plusieurs produits, ils possèdent aussi bien la capacité de s'adapter à des formes différentes. De fait, regroupement vertical et regroupement horizontal sont possible au même titre.

#### PRINCIPALES CARACTERISTIQUES:

- Impact visuel marketing.
- Surface d'impression optimale.
- Grande plasticité.



### MANCHONS D'HABILLAGE

Support de communication très performant, ils offrent une grande possibilité de création et de différenciation. La qualité d'impression associée à la possibilité d'ajuster des couleurs et motifs qui captent le regard de l'acheteur potentiel rendent ces manchons particulièrement puissants du point de vue marketing. De fait, la lisibilité du produit se trouve parfaitement assurée, et ce, sur la totalité du produit (impression à 360°). Il faut souligner en outre que ces manchons possèdent la capacité de s'adapter à des formes compromis idéal entre visibilité et plasticité.

#### PRINCIPALES CARACTERISTIQUES:

- Qualité d'impression et de finition.
- Impact visuel important.
- Lisibilité à 360°.
- Possibilité d'intégrer d'autres fonctions: inviolabilité.
- Habillage du produit par un moulage parfait.

